Comunicato Stampa

**COME ENTRARE NEL DIGITAL FLOW ED ESPANDERE IL PROPRIO VALORE UNICO.**

***Mercoledì******10 febbraio talk sulla Digital Bench***

***con Special Guest Fabio Moioli di Microsoft Italia.***

Roma, 5 febbraio 2021 – **Come entrare nel digital flow e fare la differenza nell’ambiente digitale, senza subirlo ma diventandone protagonisti e generando un impatto di valore?** Approcciandolo in modalità innovativa, con un **mindset positivo**, contrastando così il fenomeno del **negativity bias** e comunicando i propri talenti e il proprio **valore unico a livello individuale e organizzativo**. Questo il tema al centro del **talk** **“In digital flow: come espandere il proprio valore unico con mindset positivo”,** che domani **mercoledì 10 febbraio alle ore 18.30** si svolgerà **in diretta multistreaming** sui **canali Social** della **Digital Bench** (Youtube e Facebook), la piattaforma digitale con l’obiettivo di promuovere una rivoluzione nel campo con il segno più.

Il talk sarà condotto da **Caterina Schiappa**, la Trainer e Digital Talent Warming ideatrice della Digital Bench, affiancata da **Leonardo Cardo**, responsabile **“Happy Inclusion”** della piattaforma digitale, e vedrà come special guest **Fabio Moioli**, Direttore della Divisione Consulting Services di Microsoft Italia. Gli altri ospiti di eccellenza saranno **Maurizia Cacciatori**, già capitana della Nazionale Italiana di Volley e oggi speaker motivazionale in ambito aziendale; **Francesca Chialà**, Consigliera di Amministrazione del Teatro dell'Opera di Roma; **Andrea Boscaro**, fondatore di The Vortex; **Claudio Arrigoni,** giornalista e autore; **Daniele Gregori,** responsabile del Digital Engagement di Disclose.

**Mezzo miliardo** di nuovi utenti delle **piattaforme social**, **oltre 1,3 milioni** di persone ogni giorno, **15** al secondo; **1,3 miliardi** di anni spesi **online;** **trilioni** spesi su siti di **ecommerce**. Questi i principali dati emersi dal **“Digital 2021-Global Overview Report”,** l’indagine dell’agenzia **We are social**, in partnership con **Hootsuite**, che ogni anno esplora lo scenario digital e social, in Italia e nel mondo, dati che indicano come la **vita digitale** sia diventata, nell’ultimo anno caratterizzato dal Covid 19 e dalle relative restrizioni, una **componente sempre più importante della nostra quotidianità.**

 “Sta a noi scegliere come usare il mondo digitale – ha dichiarato **Caterina Schiappa** – , se subirlo oppure trasformarlo in un’opportunità per divulgare unicità ed accelerare positività, l’obiettivo della Digital Bench, con il proposito di far fiorire organizzazioni ed ecosistemi positivi, inclusivi, sostenibili, secondo il concetto di Felicità come competenza e muscolo da allenare. Per fare questo è necessario un mindset digitale positivo che dalla Felicità stessa tragga ispirazione, secondo quelle che sono le neuroscienze, e diventi chiave di accesso a uno stato di flow, quel totale coinvolgimento con cui trovare quella centratura necessaria per esprimerci al meglio. Solo così potremo superare il cosiddetto negativity bias, cioè la tendenza tutta umana ad essere attratti più dagli stimoli negativi che positivi, soprattutto in questo periodo storico”.

Ma cosa significano **mindset** e **flow**? **Mindset** indica la mentalità con cui approcciamo la vita e, secondo la psicologa statunitense **Carol Dweck**[[1]](#endnote-1), si distingue in **fixed**, ovvero statico, oppure **growth,** ossia dinamico. Con l’espressione mindset digitale positivo, da annoverare nella seconda categoria, si indica un **approccio ispirato a pratiche positive di BenEssere e consapevolezza**, che derivino dalla **scienza** o dalle proprie **passioni.** Lo stato di **flow** rappresenta un **pieno coinvolgimento dell'individuo**, in cui si vive **un’"esperienza ottimale",** secondo quanto teorizzato dallo psicologo di origine ungherese **Mihály Csíkszentmihályi[[2]](#endnote-2).** Prestare attenzione a questi aspetti significa che, prima di lavorare sul contenuto e sulla forma attraverso cui veicolarlo nella rete, **è necessario lavorare su sé stessi, ponendosi così nella condizione di contrastare il negativity bias[[3]](#endnote-3),** altro fenomeno ampiamente riconosciuto dalla letteratura scientifica.

“In Microsoft incoraggiamo deliberatamente una cultura di tipo “growth mindset”, focalizzata sul migliorarci continuamente e sull’imparare dai nostri errori, che tutti facciamo, come esseri umani - ha dichiarato **Fabio Moioli** - . Il talento può e deve essere sviluppato in tutti, non visto come un dono “fisso” e innato che alcuni hanno e altri no. L'apprendimento e la creatività vengono così fortemente incoraggiati. Citando il nostro CEO Satya Nadella: “Quando penso alla mia carriera, i miei successi si basano sull'apprendimento dai miei fallimenti”. La possibilità di provare cose nuove, e talvolta di sbagliare nel farle, è indispensabile per progredire e per rinnovarsi. È fondamentale infine, nonché una grande fortuna, essere appassionati di quello che si fa. Il modo migliore di predire il nostro futuro...con o senza intelligenza artificiale…è quello di crearlo”.

Da parte sua, la **Digital Bench** ha ideato una nuova figura al suo interno, che ha il compito di lavorare su se stessa per trovare il proprio **valore unico,** relativo in particolare a un determinato settore, per poi aiutare gli altri ad espandere il loro. È il **Digital Talent Warming**, protagonista di **talk digitali tematici**, che sono alla base di un innovativo format digitale, una vera **Social Web Tv**, resa poi replicabile grazie a **nuovo e innovativo percorso formativo** ideato da Digital Bench. L’obiettivo è quello di affiancare le organizzazioni e i singoli **nell’espandere il più possibile il valore unico della propria attività**, ma soprattutto dei relativi **Brand Ambassador** protagonisti del format, che possono essere percepiti come i **pionieri di una ri-partenza ed un futuro sul digitale.**

Per maggiori informazioni <https://digitalbench.it/>

***Digital Bench***

*È la* ***“panchina digitale”*** *che ha lo scopo di elevare le coscienze individuali per trasformare ed evolvere contenuti, al fine di abbattere il più possibile il fenomeno del* ***“negativity bias”,*** *con il proposito di* ***divulgare unicità e accelerare positività.*** *È il luogo virtuale in cui* ***Caterina Schiappa, Trainer e Digital Talent Warming****, a inizio 2019, comincia a realizzare pillole video molto easy e smart, incontrando esperti di settore. Il nome nasce subito dopo, come una scintilla****,*** *prendendo spunto dalla panchina sul Lago di Scanno che per Caterina Schiappa ha sempre rappresentato non solo il punto di partenza e di arrivo per il suo allenamento sportivo, ma soprattutto****il punto di ritorno verso sé stessa****, luogo di lunghe riflessioni in cui cogliere le sue migliori intuizioni e in cui, appunto, in quel febbraio 2019 ritorna per un dialogo con sé stessa dopo la scomparsa del padre.*

*La* ***value proposition*** *di* ***Digital Bench*** *si basa sull’attivazione dei nuovi paradigmi di frontiera* ***della Scienza della Felicità****, come meta competenza da allenare per creare* ***ecosistemi e organizzazioni positive, inclusive, sostenibil****i: più chimica positiva, più noi, più saper essere, più pratiche positive. Digital Bench fa fiorire nell’organizzazione* ***nuovi modelli di trasformazione culturale e mindset****, con uno sguardo originale di senso, interviene a tutti i livelli del sistema organizzativo professionale e manageriale, riconosce e capitalizza il passato e supporta un ulteriore passaggio di crescita personale, crea uno spazio di valore aggiunto e apprendimento positivo per maggior efficacia e benessere.*

*Da annoverare tra i suoi percorsi formativi: la* ***Digital Talent Warming****, il suo fiore all’occhiello, percorso che vede la co-creazione insieme al cliente (libero professionista, imprenditore o azienda) di un format innovativo digitale che può essere considerato una vera “Social Web Tv” della propria attività;* ***A lezione sulla panchina digitale****, un’Academy di Alta Formazione focalizzata su 10 tematiche; Il cammino delle panchine, percorso a tappe attraverso 7 panchine, rappresentanti 7 colori e 7 parole su cui So-Stare, intorno al lago di Scanno (AQ), il “borgo del respiro”; “Smart Walking” è la versione digitale del percorso “Il Cammino delle Panchine”. Una* ***scelta didattica consapevole*** *per includere* ***apprendimenti digital+human*** *che la pandemia ha accelerato nelle realtà organizzative e che richiede* ***nuove prospettive formative.***

***Ufficio Stampa***

***Vanessa Postacchini***

***347. 6833183 -*** *vanesspst@gmail.com*

1. *Dweck, C. (2006). Mindset: The new psychology of success. Random House.* [↑](#endnote-ref-1)
2. *Csikszentmihalyi, Mihaly (1990). Flow: The Psychology of Optimal Experience. New York, NY: Harper and Row
 Vaish, A, Grossmann, T, Woodward, A., (2013), Not all emotions are created equal: The negativity bias in social-emotional development. Psychol Bull. 2008 May; 134(3): 383–403.*

*Soroka, S., Fournier, P., Nir, L., (2019). Cross-national evidence of a negativity bias in psychophysiological reactions to news. Proc Natl Acad Sci U S A 2019 Sep 17; 116(38): 18888–18892.* [↑](#endnote-ref-2)
3. [↑](#endnote-ref-3)